

المديرية العامة للإحصاء والابحاث
قسم الاحصاءات النقدية والمالية
الى/ السيد المحافظ وكالة المحترم
السيد نائب المحافظ وكالة المحترم

م/ الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك في العراق
لشهر تشرين الثاني 2013

الجدول المرفق يعكس تطورات مؤشر التضخم في العراق لغاية شهر تشرين الثاني 2013 حيث سجل مؤشر التضخم المتمثل بالرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI) انخفاضاً بنسبة (-0.5%) لشهر تشرين الثاني 2013 مقارنة بالشهر السابق له ، وذلك بسبب انخفاض أسعار المجاميع السلعية التالية:

الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (-0.6%) ، المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة (-0.8%) ، السكن ، المياه ، الكهرباء والغاز بنسبة (-1.1%) ، النقل بنسبة (-0.1%) ، الاتصالات بنسبة (-0.4%) ، الترفيه والثقافة بنسبة (-0.1%) والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة (-0.3%).

في حين ارتفع مؤشر التضخم بنسبة (2.7%) لشهر تشرين الثاني 2013 مقارنة بالشهر المماثل من العام المنصرم بسبب ارتفاع أسعار مجاميع كل من التعليم بنسبة (7.2%) ، الاغذية بنسبة (6.3%) لاسيما أسعار الخضروات والتي ارتفعت بنسبة (19.2%) ، الملابس والاحذية بنسبة (5.3%) ، الصحة بنسبة (5.1%) والمطاعم بنسبة (4.7%).

كما سجل مؤشر التضخم الاساس (CORE INFLATION) (YOY) نسبة (1.3%) لشهر تشرين الثاني 2013 والذي انخفض بنسبة (-19%) عن الشهر السابق له حيث كان قد سجل نسبة (1.6%).

للتفضل بالاطلاع ... مع التقدير

المدير العام وكالة
نعيم طعمة خضير

١٢/١٨

Consumer Price Index in Iraq 2013

(2007 = 100)

		weights	Dec.12	Jan.		Feb		Mar		Apr		May		Jun		Jul		Aug		Sep		Oct		Nov	
00	General Index Number	100.000	140.5	141.3	0.6	141.4	0.1	142.6	0.8	144.1	1.1	142.2	-1.3	140.9	-0.9	141.5	0.4	142.0	0.4	142.7	0.5	145.0	1.6	144.3	-0.5
01	Food & Non-Alcoholic Beverages	30.059	143.2	144.2	0.7	144.9	0.5	149.3	3.0	153.2	2.6	146.1	-4.6	141.8	-2.9	143.2	1.0	145.2	1.4	147.9	1.9	153.9	4.1	152.9	-0.6
02	Alcoholic Beverages,Tobacco	0.720	133.8	133.3	-0.4	133.6	0.2	133.6	0.0	134.6	0.7	134.7	0.1	134.6	-0.1	134.7	0.1	135.6	0.7	135.7	0.1	135.8	0.1	134.7	-0.8
03	Clothes & Footwear	7.330	141.3	141.8	0.4	141.3	-0.4	142.6	0.9	142.5	-0.1	143.8	0.9	144.8	0.7	145.5	0.5	146.0	0.3	146.0	0.0	146.2	0.1	148.5	1.6
04	Housing,Water,Electricity & LPG	31.305	157.2	158.8	1.0	158.7	-0.1	158.0	-0.4	159.0	0.6	159.1	0.1	159.0	-0.1	159.8	0.5	159.6	-0.1	159.5	-0.1	160.7	0.8	159.0	-1.1
05	House Supplies, Appliances & Maintenance	6.377	119.8	120.0	0.2	120.0	0.0	120.2	0.2	120.5	0.2	121.1	0.5	121.6	0.4	121.8	0.2	122.0	0.2	122.0	0.0	122.2	0.2	122.8	0.5
06	Health	2.308	158.7	159.0	0.2	159.4	0.3	160.2	0.5	163.1	1.8	165.6	1.5	166.4	0.5	166.7	0.2	166.7	0.0	166.8	0.1	166.7	-0.1	167.0	0.2
07	Transportation	11.086	107.0	107.0	0.0	106.5	-0.5	106.5	0.0	106.9	0.4	106.9	0.0	106.4	-0.5	106.5	0.1	105.8	-0.7	105.0	-0.8	104.9	-0.1	104.8	-0.1
08	Communications	2.926	77.9	77.8	-0.1	77.8	0.0	77.7	-0.1	77.2	-0.6	76.9	-0.4	76.7	-0.3	76.5	-0.3	76.2	-0.4	76.0	-0.3	76.0	0.0	75.7	-0.4
09	Recreation & Culture	1.619	104.5	104.5	0.0	104.5	0.0	104.3	-0.2	103.9	-0.4	104.0	0.1	104.0	0.0	104.1	0.1	104.1	0.0	104.1	0.0	104.1	0.0	104.0	-0.1
10	Education	0.989	159.3	159.5	0.1	159.8	0.2	159.8	0.0	160.3	0.3	163.4	1.9	164.5	0.7	164.7	0.1	164.9	0.1	165.9	0.6	167.4	0.9	167.4	0.0
11	Restaurants	1.403	143.4	143.7	0.2	145.3	1.1	145.4	0.1	146.5	0.8	147.4	0.6	148.3	0.6	148.8	0.3	149.6	0.5	150.1	0.3	150.2	0.1	150.2	0.0
12	Miscellaneous Services & Goods	3.878	159.0	158.2	-0.5	157.3	-0.6	157.7	0.3	154.0	-2.3	152.8	-0.8	150.9	-1.2	147.1	-2.5	148.0	0.6	147.7	-0.2	148.4	0.5	147.9	-0.3

Memo Items

CPI	140.5	141.3	141.4	142.6	144.1	142.2	140.9	141.5	142.0	142.7	145.0	144.3
Monthly percentage change	0.0	0.6	0.1	0.8	1.1	-1.3	-0.9	0.4	0.4	0.5	1.6	-0.5
12 month basis (in %)	3.6	2.8	2.2	1.3	1.2	1.1	2.3	2.5	0.1	0.3	3.1	2.7
Cumulative (in %) basis to Dec. 12	3.6	0.6	0.6	1.5	2.6	1.2	0.3	0.7	1.1	1.6	3.2	2.7
CPI Tradable	67.2	67.5	67.7	69.0	70.2	68.2	67.0	67.5	68.1	68.9	70.7	70.6
Cumulative (in %) basis to Dec. 12	1.8	0.6	0.8	2.8	4.6	1.6	-0.2	0.5	1.4	2.6	5.3	5.1
CPI Nontradable	73.3	73.8	73.7	73.6	73.9	74.0	73.9	74.0	73.9	73.8	74.3	73.7
Cumulative (in %) basis to Dec. 12	5.4	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9	0.7	1.3	0.5
Core Inflation Y on Y	4.2	3.7	3.4	3.2	2.5	2.8	2.8	2.3	2.1	1.6	1.6	1.3

Consumer Price Index in Iraq 2014
(2007 = 100)

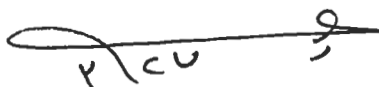
		weights	Dec.13	Jan.		Feb	
00	General Index Number	100.000	144.9	147.0	1.4	145.7	-0.9
01	Food & Non-Alcoholic Beverages	30.059	153.4	159.8	4.2	154.9	-3.1
02	Alcoholic Beverages,Tobacco	0.720	136.0	136.1	0.1	136.3	0.1
03	Clothes & Footwear	7.330	149.0	149.6	0.4	149.1	-0.3
04	Housing,Water,Electricity & LPG	31.305	160.0	160.6	0.4	160.5	-0.1
05	House Supplies, Appliances & Maintenance	6.377	123.0	123.6	0.5	123.4	-0.2
06	Health	2.308	167.1	165.8	-0.8	166.0	0.1
07	Transportation	11.086	105.1	104.5	-0.6	106.5	1.9
08	Communications	2.926	75.5	76.2	0.9	76.1	-0.1
09	Recreation & Culture	1.619	104.0	104.5	0.5	104.3	-0.2
10	Education	0.989	170.9	170.6	-0.2	171.1	0.3
11	Restaurants	1.403	151.2	150.6	-0.4	151.1	0.3
12	Miscellaneous Services & Goods	3.878	147.6	147.8	0.1	148.7	0.6

Memo Items

CPI	144.9	147.0	145.7
Monthly percentage change	0.4	1.4	-0.9
12 month basis (in %)	3.1	4.0	3.0
Cumulative (in %) basis to Dec. 13	3.1	1.4	0.6
CPI Tradable	70.8	72.9	71.3
Cumulative (in %) basis to Dec. 13	5.5	2.9	0.7
CPI Nontradable	74.1	74.1	74.4
Cumulative (in %) basis to Dec. 13	1.0	0.1	0.4
Core Inflation Y on Y	1.6	1.1	1.3

سجل مؤشر التضخم انخفاضا بنسبة (-0.9%) لشهر شباط مقارنة بشهر كانون الثاني 2014 و ذلك لانخفاض اسعار بعض
المجاميع السلعية لاسيما الانخفاض الملحوظ في اسعار مجموعة الاغذية والمشروبات غير الكحولية والتي انخفضت بنسبة (-3.1%)
وهذا الانخفاض يعود بشكل رئيسي الى انخفاض اسعار الخضراوات بنسبة (-8.7%). في حين ارتفع مؤشر التضخم بنسبة (3%)
لشهر شباط 2014 بالمقارنة مع نفس الشهر 2013.
كما سجل مؤشر التضخم (Core Inflation) (YOY) (1.3%) لشهر شباط 2014 والذي ارتفع بنسبة (18%) عن الشهر
السابق له حيث كان قد بلغ (1.1%).

للتفضل بالاطلاع... مع التقدير


المدير العام
وليد عيدي عبد النبي